

18 avril 2011

Résumé

Des marchés créneaux connaissent une croissance rapide pour le sucre et les produits dérivés du sucre dont la production et le traitement tout au long de la chaîne d'approvisionnement doivent satisfaire des normes environnementales et sociales plus strictes et plus exigeantes. On a assisté à une expansion impressionnante des marchés de sucres non conventionnels montrant des taux de croissance plus de dix fois supérieurs aux taux de croissance de la consommation mondiale de sucre ordinaire. La production de sucre biologique a augmenté de son niveau de seulement 20 000 – 40 000 t en 1999 à un volume estimé à plus de 300 000 t en 2009, soit une croissance annuelle moyenne supérieure à 25 %. Les projections indiquent une autre croissance de la production et de la demande à un niveau de l'ordre de 450 000 à 500 000 t par an d'ici 2015. Des taux de croissance tout aussi impressionnants sont observés pour le sucre du commerce équitable. Les volumes mondiaux de sucre du commerce équitable ont augmenté de moins de 20 000 t en 2007 à environ 90 000 t en 2009. En termes absolus, cependant, ces deux marchés (celui du sucre biologique et celui du sucre du commerce équitable) ne représentent qu'une part minuscule du marché mondial du sucre, avec moins de 0,2 % de la consommation mondiale pour le sucre bio et d'à peine 0,1 % pour le sucre du commerce équitable. Il existe, cependant, un marché émergent dont la croissance pourrait dépasser nettement celle des marchés créneaux existants. En effet, dans un proche avenir, les produits dérivés du sucre et de la canne qui sont certifiés être produits de façon socialement et environnementalement durables représenteront un autre marché créneau dont la taille pourrait éclipser celle des marchés créneaux « plus traditionnels ». Qui plus est, le sucre et certains dérivés de la canne, comme l'éthanol, certifiés durables, pourraient à plus long terme devenir des filières de premier plan dans certains marchés développés.

L'étude commence par aborder le marché du sucre biologique en analysant les pratiques et les normes applicables à la production bio, ainsi que l'offre et la demande potentielles pour le sucre bio. Le deuxième chapitre est consacré au marché du sucre du commerce équitable en prêtant une attention spéciale aux concepts généraux du commerce équitable ainsi qu'à la croissance de l'offre, de la demande et du potentiel de ce marché à l'avenir. Le dernier chapitre se focalise sur le sucre produit de façon durable en tant que créneau émergent. Il existe plusieurs programmes de certification, reconnus à l'échelle internationale, qui assurent au consommateur final que, même dans le cas des sucres et des produits dérivés de la canne qui ne sont ni biologiques, ni issus du commerce équitable, ces sucres et dérivés de la canne ont été produits de façon socialement et environnementalement durable. Après avoir divulgué des informations sur les initiatives internationales non spécifiques au sucre qui certifient des aspects différents de la durabilité, l'étude se concentre sur l'initiative Bonsucro (initialement l'initiative pour une meilleure canne à sucre, Better Sugarcane Initiative - BSI) en tant que système de certification international spécifique au sucre fournissant une certification de durabilité du sucre et des produits dérivés de la canne aux producteurs qui adhèrent à cette initiative.